

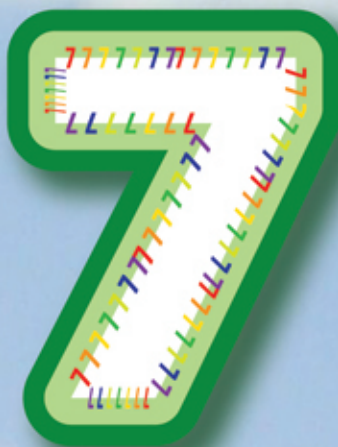
2012年4月



菜聯社有機種植社群辦公室
FVMCS Community Grower Group Office



大埔農墟



- P.2 序
P.3 義工計劃 2012 - 2013
P.4 - 5 有機種植社群辦公室的歷史和成立目的
P.6 - 10 農夫生活
P.11 - 14 家居種植小冊子
P.15 - 17 農夫生活 (續)
P.18 - 19 屯門農墟回顧
P.20 - 21 農墟之友活動回顧
P.22 特別作物 — 魚翅瓜
P.23 農墟七周年參觀活動抽獎遊戲
P.24 綠色商號優惠券

周年特刊



內附綠色商號優惠券
及家居種植小冊子

A vibrant collage of fresh produce from Tai Po Farmers' Market. The central focus is a collection of seven circular frames, each containing a different type of vegetable. Starting from the top left and moving clockwise, the items are: white radishes, green leafy herbs (possibly basil or similar), purple kohlrabi, orange carrots, red cherry tomatoes, white potatoes, and green sugar cane stalks. The background is a light, textured surface with scattered small, colorful dots in shades of green, yellow, and blue. The overall composition is bright and appealing, showcasing the variety of local agricultural products.

請各位繼續支持我們，支持農墟，支持本地農友，快快加入成為農墟之友，讓我們與農墟一起成長。



新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社
有機種植社群辦公室
義工計劃 2012 - 2013

對象：

對有機耕作有興趣人士

目標：

了解本地有機農民，認識農耕的實務，協助我們教育大眾有關有機耕作及可持續發展的概念。

名額：

50人（18歲以上）

費用：

\$200（計劃期內完成50小時服務，可退回\$200）

截止日期：

2012年5月9日

面試日期：

2012年5月12日

報名：

於網頁 <http://www.cggorganic.org> 下載報名表格，
以郵寄（大埔林村坑下莆村民信箱112號）、
電郵（info@cggorganic.org）、或傳真2482 1785遞交

計劃內容：

第一天（2012年6月2日）

- 有機耕種的原理
- 苗圃的運作
- 本地有機農民的分享
- 田間活動
- 演講技巧

第二天（2012年6月9日）

- 探訪本地有機農場及屯門農墟

第三天（2012年6月17日）

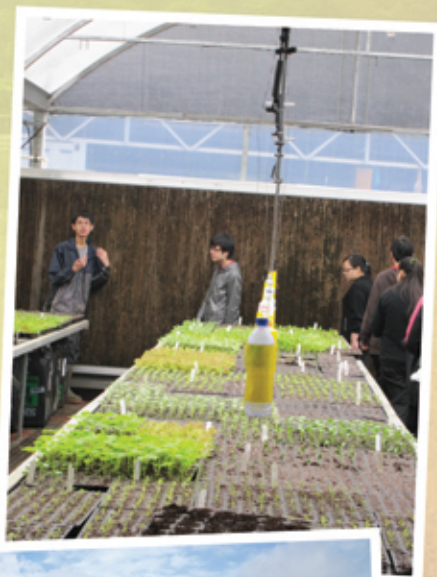
- 探訪大埔農墟及其他環保機構

定期講座

- 以增加義工對有機耕作農務知識

查詢：

24711169



有機種植社群辦公室的歷史和成立目的

有機種植社群辦公室(Community Grower Group Office)成立至今八年，簡稱CGG。你們認識CGG提供的服務嗎？CGG是一個協助本地有機農戶、推廣及宣揚有機耕作的組織。辦公室位於大埔林村坑下莆川背龍，於2004年由菜聯社與漁農自然護理署合作成立，目的是為了配合漁農自然護理署於2000年推行的「有機耕作轉型計劃」，以鼓勵常規耕作的農友轉型至有機耕作。

為協助本地有機農友，CGG會向他們提供各類的支援，包括：育苗、售賣環保農用產品、集體訂購服務（例如：種子、防雨棚）、協辦有機認證、籌辦農墟及參與農業嘉年華等。另外，我們亦積極推廣有機種植，例如售賣有機菜和提供教育服務（包括顧問服務、導賞活動、體驗營等）。

協助農戶辦理有機認證

辦公室成立目的是為了協助本地有機農戶，部分農友是老農戶，他們不諳文字，CGG會幫助他們填寫表格申請有機認證。另外，首次申請有機認證的農友或會遇上困難，CGG會向他們解答有關疑問。



籌辦農墟

辦公室亦會籌辦農墟。大埔農墟逢星期日都會免費開放給公眾進入。進食有機菜有很多好處，農墟除了讓大家一個選購有機蔬菜的地方外，更重要的是大家直接與有機農友接觸，支持了本土農業。除大埔農墟，CGG還於2009年成立屯門農墟，為市民增添一個有機農墟熱點，讓更多人了解有機的好處。

大埔農墟能夠屹立至今，全賴廣大市民的支持。為提高市民購買的信心，大埔農墟要求所有租戶領有有效的有機認證，而當值職員亦會在農墟開放當日，向現場租戶抽取蔬菜樣本，以作殘餘農藥的化驗。此外，CGG職員還會每月到擺檔租戶的農場作巡視，以確保農場符合標準，讓大家在農墟安心選購有機蔬菜。



協辦有機菜站

CGG會與不同屋苑、學校、及商場等組織合辦有機菜站。透過有機菜站，既可銷售有機蔬菜，亦可宣傳本地有機耕種。



供應有機種苗及用品

CGG亦為有機農友供應有機種苗及用品。我們會為農友提供育苗服務，以節省他們種苗的時間，騰出更多土地種植。此外，CGG會從供應商直接購入農產品，以方便農友購買。我們亦會統辦訂購種子、農用材料等，農友不用個別自行購買，節省時間及成本。



農場參觀導賞活動

CGG一直推廣有機種植，讓大眾了解更多有機耕作的知識。我們設有團體教育導賞活動，參加者可到訪林村辦公室，由職員負責帶領及講解。活動內容包括有機農業講座、參觀苗圃、育苗示範、農田考察等。

學校耕種顧問服務

校園實行有機耕作，可能遇到不少困難。有見及此，我們設立了學校耕種顧問服務，職員到訪學校的園圃，提供耕作的支援及種植示範。學生們從中體驗農夫的辛勞，亦可享受耕種及收成的樂趣。



相信大家現在對CGG有更深認識，
CGG未來會繼續為農友服務，為有機農業出一分力！

農夫生活

很多時「你睇我好，我睇你好」，城市人嚮往田間生活，並視重返田園為理想，但理想與現實之間存在的矛盾和阻礙，我們又知多少呢？印象中，農夫是一門辛勞的行業，多勞多得，我們還明白甚麼呢？農夫背後的想法及堅持，我們又知了解多少呢？



近幾年種植成為了香港人流行的消閒活動、有人參觀農場有人落手落腳摘蔬果、有人到農場學習種植，甚至有人加入有機農業希望在這行發展，本地有機農業慢慢地開始萌芽。

這些轉變，與近年備受關注環保及健康生活有關，由食物安全以至綠色生活都是社會焦點的話題。耳濡目染下，我們開始尋找生活與大自然的連結，在繁重急促的城市生活中尋找喘息的空間。

除了減壓外，種植帶來的滿足感亦格外吸引，從一手一腳，汗流浹背的付出到最後的收成，這種先苦後甜的感覺，難以形容。再者，收成的作物符合環保與健康的條件，既食得安全，又承擔起對環境及社會的責任。難怪為甚麼有人會「返鄉下耕田」，選擇另一種生活模式。

在香港金錢掛帥的洪流裡，有多少人知道自己真正想要甚麼，又有多少人能擺脫主流，有幸實現自己的心中理想呢？



追訪農友生活 (一)

簡秀維的農場位於河背及長甫村，面積達十九斗，相比其他農場，面積可不少。他是原居民，自小居於新界就跟隨父母種田。八十年代，簡生開始接手農田，以休閒方式牧養牛羊，並以有機方式種菜自給自足，約於1995年左右，開始從事有機耕種，正式將農地全面改作種植有機菜。



又以種植西蘭花為例，一畦可以種三百棵，在收成時假如每兩棵一斤，一畦都能出產一百五十斤西蘭花，「我需要在收成期間賣清所有貨，如果過了收成期便會老，口感欠佳，唔再適合賣俾人食」，單憑簡生在農墟及少量直銷渠道，根本難以全部賣出。簡生認為每個品種都有其市場和需求，會有穩定的客源，如果每個農場負責某幾種作物，既方便農民打理，又能穩定貨源。另外，坊間有不少團體開始發展購買有機蔬菜的渠道，例如共同購買、網上訂菜，但仍未受大眾支持及普及。



市場供應決定權屬顧客

「好多時客人問點解無菜心，我會答如果係唔適合的季節種唔適合的作物，自然需要更多的肥料同農藥栽培，種得出的作物成本會高，因此售價都會高。」簡生強調不時不種，不時不食。不過，為了迎合顧客口味，農友很多時都要逆天而行，種植一些普遍的作物，確保市民接受。同時，農民會放棄栽種一些新穎的作物，擔心滯銷，到頭來是我們損失選擇。如果能發展共同購買的概念，讓農夫因應季節來選擇種植的品種，令農夫在市場有更大的決定權。



香港銷售蔬菜渠道狹窄

十九斗的農地，供應充足，但簡生認為，最大困難就是賣菜渠道，「人地要幾多，我就能夠俾幾多，最驚佢唔要。但根本無人能夠收晒我的貨」。他曾經試過將六、七斗的農地種上粟米，一次能出產好幾千支，但苦無渠道能分銷所有作物。



市場供應決定權屬顧客

即使面對種種困難，簡生仍堅持農耕生活，但其實他有更多輕鬆的路可以選擇。簡生擁有大片農田，如果，例如興建丁屋，早就賺到可觀的收入。他說：「一次俾你賺幾百萬，呢筆錢好快守唔住，快錢通常好快就比你花光。」簡生從來未因此而心動，反而他認為耕種是穩定和踏實的工作。

從家人角度考慮，他有一個大家族，他說：「一家十幾口人，唔係個個都可以大富大貴，好似外甥姪仔，成個家族一班人，如果佢地有朝一日需要經濟上的幫忙，佢地可以返黎一齊經營個農場，一塊田能夠養十個人，至少足夠令你養妻活兒餓你唔死。」他堅持耕種，除了是踏實的表現，背後更有對家人的關懷。







土壤肥力管理

土壤是種植裡重要的一環，提供植物所需的養份和生存空間。作物生長的好與壞，也取決於土壤的質素。



土壤

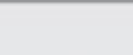
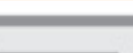
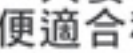
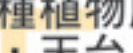
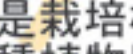
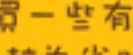
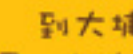
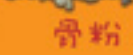
種菜一般要求土壤土質鬆軟，排水性良好，在持續的日照下仍能保水，不會過乾。在園藝店的科學泥，一般也適合用於家居種菜。科學泥衛生方便，相對較少病蟲害，且具有良好保濕保溫能力、疏水性和透氣度良好，有利根系發展。不過科學泥的肥力未必足夠，需要利用有機肥料來加肥。

於種植前、換盆或移植時施加。把慢性的肥料加進土壤中，讓它慢慢分解。



基肥主要是改善土壤的質素，包括增加有機物、改善透氣度和持水力等，為作物提供基本養分。

基肥



有沒有想到在家中以有機方法種植，也能為地球出一分力呢？

追訪農友生活（二）

位於上水的「夢園有機園圃」不是一個容易找到的地方，雖然位置相當接近上水火車站，但沿路並沒有任何宣傳海報，甚至農場的招牌都沒有，所以當擦身而過時，都不知道已經到達目的地，事關它的主人是一個與世無爭的農友 — Joseph Liu。

農耕難以維持生計

起初連蔬菜種類也未能分辨得到的Joseph，憑著他追求一個與城市隔絕的空間，他開始實行他的夢。「我個場好亂架，而且好多野都無，招牌又無，連廁所都無，哈哈。無辦法，呢樣又係錢，果樣又係錢。」所謂萬事起頭難，在開荒時便要投入不少資金及時間，大約一年後才能生產農作物獲取收入。Joseph試過很多工作，他也直認耕田真的很難維持生計。

只問耕耘 不問收穫

「還記得第一次拿去收菜的地方，對方說：『呢啲菜都拎得黎賣？』。」他有點害羞地說出這次的經歷。但他再補充：「總有人覺得我的菜好，有人覺得唔好。如果你鍾意的話，去我個場摘幾多都無所謂，你覺得我的菜值幾多錢就俾幾多錢。」可能有人覺得成果很重要，但偏偏Joseph卻重視過程，欣然面對成果。他最享受是農耕過程中所帶來的清靜，他很清楚自己想要的東西。



不怕天災暴雨 唯恐未能續約

雨季來臨時，地處低窪的夢園經常水浸，雨下不夠十五分鐘，便水高過膝頭了，整塊田都浸在水裡。但令他最擔心的是業主不再續約給他，不讓他繼續「發夢」。在挑戰重重的情況下經營一個有機農場，Joseph只輕描淡寫地道出背後堅持的原因。「九二年開始從事有機種類，都差唔多二十年了。每個人都有目的，每個人都有理想。我知道自己鍾意甚麼，想過甚麼的生活。」理想就在面前，他於是緊緊地及時握著。

惠及社群 共享種植樂

除了一份堅持外，Joseph還希望能將有機概念推廣到香港各個階層，「如果我的菜賣得太貴，總會有人負擔唔起」，他深信吃有機蔬菜是較健康，而且營養價值高，因此盡量以低於市場價錢出售有機蔬菜，讓普羅大眾都能一嘗有機蔬菜。另外，他也將部份地方給弱勢社群如精神病康復者種植，讓他們在種田的過程中能發揮所長，融入社會。「每個人都有夢想，所以叫夢園。」，這塊土地讓他實現夢想外，亦讓其他人一起追夢。



追訪農友生活後感：

有城市人放棄主流生活，歸園田居，返樸歸真；原居民留守祖業，為家人提供一個避風塘，還有……一棵菜除了他們辛勞的成果外，背後還包含很多意義，很多堅持，很多想法。但有多少次我們買菜的時候會和他們傾談，恐怕也只三言兩語。

如果我們嘗試了解農夫，自然會慢慢了解他的為人，漸漸對他種出來的作物更有信心。嘗試跳出我們既有的框框，改變我們一個買一個賣的關係，以朋友的態度溝通。或許，你得到的不只是一斤有機菜，而是一份信任，一種欣賞。相信農友們希望得到的也不只是金錢，而是比金錢更重要的認同，得到認同才是他們最想要的結果。

有機農業與其他香港主流產業不同，難以支持整個香港經濟，發展有機農業難免遇上困難。香港有機農友選擇去面對，去適應，去尋找他們在社會中的定位及角色。他們努力尋找營運機會的同時，我們大眾又有沒有給他們空間及支持呢？

希望大家能接觸多一點，

一起支持本地有機農業，

本地有機菜包含的不只是金錢價值，

而是堅持及態度。



屯門農墟回顧

屯門農墟

2009年成立，本地有機農友逢星期六會在屯門青山公路二號國際十字路會擺檔，售賣即日收割的有機蔬菜。本年度更不斷有新農友加入，希望大家繼續支持本地有機農業。



本地有機西瓜節

2011年7月，漁農自然護理署與菜聯社在屯門農墟合辦本地有機西瓜節，是次活動順利舉行，有賴各位農友和市民的支持。當日多達三十一位農友擺檔，市民紛紛到場選購有機西瓜、蔬菜及其他有機產品，更有多個本地傳媒到場採訪，場面非常熱鬧。菜聯社和國際十字路會亦在當日舉辦多款攤位遊戲，希望各位繼續支持本地的有機農業！



兩週年

剛踏入屯門農墟兩週年！菜聯社在2011年12月首三個星期六順利舉行多個精彩活動，包括煮食示範、講座、手工藝工作坊、攤位遊戲等。期間多個團體及市民紛紛到場參與，本社有見及此，便在2012年每月首個星期六增設主題作物介紹和手工藝工作坊。1至6月份的主題作物順次序分別是白蘿蔔、白菜、番茄、粟米、四季豆及秋葵；而手工藝工作坊每月都有所不同，1月、2月及3月曾舉辦主題作物有關的活動，如摺紙、襟章製作、填色遊戲及蔬菜數獨遊戲，機會難逢，勿失良機，大家有時間就記得來參與！

如何前往屯門農墟

巴士

52X (旺角 (柏景灣) 往屯門)
53 (荃灣 (如心) 往元朗)
61M (荔景往友愛)
962 (銅鑼灣往龍門居)

於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車

小巴

141 (荃灣碼頭往三聖)
43 (屯門 (河傍街) 往掃管笏)
43B (屯門 (河傍街) 往大欖涌)
140M (青衣往三聖)
佐敦往元朗
荃灣往元朗

於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車
於黃金海岸下車

港鐵

1. 西鐵線屯門站C2出口出閘，穿過巴士總站
2. 青山天主教小學站前乘K51
3. 於香港黃金海岸下車
4. 步行約兩分鐘，進入十字路會

泊車

可短暫停泊於屯門農墟內



即煮即食手工麵工作坊



有機素菜好「煮」意工作坊



「麥麥成長」小麥草工作坊



每月活動 — 齊來做襟章

每月活動 — 摺摺蔬菜樂



農墟之友活動回顧

菜聯社每年都會舉辦多個會員活動，讓農墟之友對本地有機農業和環境保護有更多的認識，以及作為意見交流的平台。趁「農墟之友」成立兩周年，現在一起回顧過去的會員活動。

第一次活動



菜聯社有機種植社群辦公室

日期：2010年7月24日

地點：大埔林村

活動內容：
了解本地有機種植、參觀育苗室、學習移苗、選購新鮮本地有機蔬菜

活動得著：
可持續發展概念之一：主張天然方法種植農作物，維持土壤肥力，實踐對環境造成零污染。

第二次活動



塆原濕地

日期：2010年10月30日

地點：上水燕崗

活動內容：
參加生態導賞團、認識本地生態和其保育工作、嘗試割禾、打穀

活動得著：
香港西北面擁有一片極具生態和文化價值的濕地，值得大家好好珍惜！

第三次活動



國際十字路會

日期：2010年11月20日

地點：屯門青山公路2號

活動內容：
認識國際十字路會的成立背景、公平貿易的理念、參觀公平貿易店、有機花園及公平貿易咖啡店

活動得著：
提倡全球勞工、環保及社會政策的公平性，並減輕發展中國家貧窮的情況。

日期：2011年2月26日

地點：粉嶺鶴薈

活動內容：
採摘士多啤梨和有機蔬菜、參觀香薰園、製作有機香薰蠟燭

活動得著：
參加者可以了解士多啤梨的特性，就是耐寒怕熱，需要乾燥環境及大量陽光，所以香港的冬天是士多啤梨的當造期。

「彩虹有機農莊士多啤梨園」

第五次活動（一周年交流活動）



「我地農莊」

日期：2011年5月14日

地點：元朗八鄉

活動內容：
參觀有機農莊、製作茶粿

活動得著：
茶果是客家人的家鄉小食。有鹹、有甜，餡料常為眉豆、花生、豆沙、蘿蔔等等，適合配茶食用。

日期：2011年11月20日

地點：上水

活動內容：
參觀有機火龍果果園、餵飼山羊、製作有機洛神花醬

活動得著：
洛神花在香港的盛產期為10月至12月。花萼有助消化、降膽固醇、利尿消腫。

「富琴有機火龍果生態農莊」

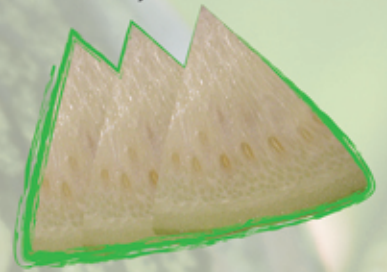
號外

為慶祝大埔農墟成立7周年，菜聯社將於4月28日舉辦最新一次的會員活動——參觀更有機會免費參加！名額六個，詳情請細閱本特刊第23頁。

特別作物 — 魚翅瓜



學名：黑子南瓜（南瓜家族五大種類之一）
俗名：麵條瓜、北瓜
原產地：南美洲
播種：秋末初冬之時
產期：冬季（12月至翌年4月）
貯藏期：3至4個月



綠色魚翅

魚翅是傳統名貴食材之一，但亦因為人類過度獵殺，使鯊魚的數目銳減，嚴重破壞海洋生態。近年大眾提倡保育鯊魚，罷食魚翅，魚翅瓜正好為大眾提供既環保又健康的選擇。

Celebrate Chinese New Year
With No Shark Fin Soup!



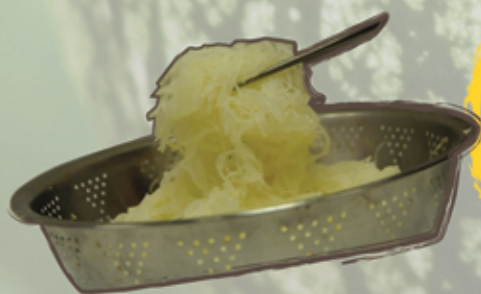
慶祝新年 拒吃魚翅



Set this as your profile picture till 18 Feb

資料來源自Facebook: ScubaSG

顧名思義，魚翅瓜的果肉為一排排絲狀的纖維，煮熟後散開形如魚翅。其味道清甜爽脆，內含豐富纖維。除滾湯外，果肉更可以快炒及涼拌，食法廣泛，其風味不遜於真正的魚翅。



燉湯



首先去皮切件，再去除核囊，把排骨及少量薑片一同放於滾水煮開，直至起鍋前加鹽調味即可。



涼拌



首先清洗外皮，開半，蒸10分鐘，刮瓜肉成絲狀，將瓜絲放涼，再拌入少許鹽及麻油便可食用。

農墟七周年參觀活動抽獎遊戲

Q1: 它是菜莖，常用來炒牛肉菜式



Q2: 它是茄科成員，地下莖是常吃的部份



Q3: 它是經常用作打邊爐的蔬菜幼苗



Q4: 它是經常用作打邊爐的蔬菜花朵
(提示：跟Q3是同一種蔬菜)



Q5: 它是牽牛花和番薯的近親，夏季常見的蔬菜



Q6: 它是穀物類，作為早餐相當有營養



參加辦法：請填妥此抽獎券連同正確答案，投入大埔農墟之抽獎箱。答中所有問題而又被抽中的會員，即可免費參加2012年4月28日舉辦的農墟之友參觀活動。名額共六名，每星期農墟將會抽出兩位得獎者。活動截止日期為2012年4月22日，敬請踴躍參加！

(圈出正確答案)

- Q1: A 白菜 B 菜心 C 生菜 D 芥蘭
 Q2: A 番薯 B 蘿蔔 C 薯仔 D 甘荀
 Q3 & 4: A 菠菜 B 茼蒿 C 生菜 D 芥蘭
 Q5: A 薯仔 B 通菜 C 木薯 D 蘿蔔
 Q6: A 燕麥 B 小麥 C 稻米 D 粟米

農墟之友會員編號：_____

參加者姓名：_____

身份証號碼（頭四位數字）：_____

聯絡電話：_____

電郵：_____

- 得獎者將獲電話通知領獎
- 以上所提供之資料只作抽獎用途

唯美一派

優惠1:

以優惠價\$310購買原價\$388的玫瑰精華油。



優惠2:

以優惠價\$200購買原價\$287的法國有機認證玫瑰花水。

條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；此優惠券可無限期使用；如有任何爭議，唯美一派保留上述優惠之最後決定權。

素源

香港新鮮製造 對皮膚有益 對地球無害
素源 源自大自然的饋贈

凡購物滿\$300，
即送“可以吃的純天然潤唇膏（有機）”1支或
以\$30換購“透明質酸保濕修護液(8ml)”1支

條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；
優惠期至2012年5月27日（5月份最後一個星期日）；
如有任何爭議，素源保留上述優惠之最後決定權。



好地地工作坊

現凡購買2支全新的區區肥皂 或
自攜膠樽到好地地工作坊購買補充裝皂液，
均可獲“9折”優惠。

條款及細則

只限於大埔農墟使用；兩項優惠可同時使用；
優惠期由2012年4月8日至2012年5月27日止；
如有任何爭議，好地地工作坊保留上述優惠之最後決定權。



糖友坊

凡購買1支24oz “藍色龍舌蘭蜜”，
可享\$10優惠。



條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；
優惠期至6月24日（6月份最後一個星期日）；
如有任何爭議，糖友坊保留上述優惠之最後決定權。

Cheer Land Company

現凡購買有機食物滿\$250，
可享有“9折”優惠。



條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；
優惠期至2012年6月24日（6月份最後一個星期日）；
如有任何爭議，Cheer Land Company 保留上述優惠之最後決定權。

南記有機農產品

現凡購物滿\$100，
可作\$5使用。



條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；
出示此優惠券便可享有以上優惠（無限期內使用一次）；
如有任何爭議，南記有機農產品保留上述優惠之最後決定權。

Fair-and-Healthy (FMIR)

凡購買正價貨品滿\$100
（不包括優惠及特價貨品），
可作\$10使用。



條款及細則:

優惠只適用於大埔農墟；
優惠期至2012年4月29日（4月份最後一個星期日）；
如有任何爭議，Fair-and-Healthy (FMIR) 保留上述優惠之最後決定權。

源生坊

有機食品 功能食品
有機用品

現凡購物滿\$500，
可作\$50使用。



條款及細則:

此優惠只適用於大埔農墟；
優惠券不可跟其他優惠同時使用；
優惠期至2012年4月29日（4月份最後一個星期日）；
如有任何爭議，源生坊保留上述優惠之最後決定權。

農墟之友會員活動

獎

參觀原生農業

抽獎細則:

1. 必須先登記成為農墟之友會員方能參加抽獎。
2. 得獎者將於每週農墟 (8/4, 15/4, 22/4) 後一星期內抽出，屆時會有專人以電話方式聯絡得獎者。
3. 未被抽中的會員不會撥入下週抽獎。
4. 活動詳情請參閱本特刊P.23，截止日期為2012年4月22日，請於限期前遞交抽獎表格。
5. 如有任何爭議，菜聯社保留最終決定權。

